

**29.- 31.März 2011
Nürnberg**

Organisation und Durchführung:

Beiersdorff GmbH, Brunhildenstr. 32, 80639 München
Tel. +49-89 17 80 37- 0, Fax +49-89 17 80 37-37
service@schau-platz.de, www.schau-platz.de

Anmeldeschluss: 30.September 2010

Firma: _____	<input type="radio"/> Hersteller (1)
Straße: _____	<input type="radio"/> Händler (2)
LKZ: _____ Postleitzahl: _____ Ort: _____	<input type="radio"/> Importeur (3)
Vorwahl _____ Telefon: _____ Telefax: _____	<input type="radio"/> Vertriebsgesellschaft (4) mit alleinigem Verkaufsrecht für Deutschland
Ansprechpartner: _____	<input type="radio"/> Dienstleistungsunternehmen (5)
Email: _____	(Mehrfachnennungen möglich)
Nummer und Ort der Handelsregistereintragung: _____	Steuernummer: _____
Gesetzlicher Vertreter : _____	Mitglied in folgenden Verbänden: _____
(Geschäftsführer / Vorstand etc.): _____	

Korrespondenzanschrift (nur bei abweichender Anschrift):

Firma: _____ Ansprechpartner: _____

Straße: _____ PLZ/Ort _____

Email: _____ Telefon: _____ Telefax: _____

FullService-Stände (Ausstattung gemäß Leistungsbeschreibungen, inkl. Auf- und Abbau, tägliche Standreinigung, Beratung, technische Abwicklung, Bewirtung, Service und Betreuung vor Ort)

<input type="radio"/> NANOPoint	(€ 700,-)	1 m ²	<p>Frühbucherrabatt bis 1. August 2010 = 5 % auf den Grundpreis Spätbucherschlag ab 1. Oktober 2010 = 7 % auf den Grundpreis</p> <p><input type="radio"/> Basicpaket (obligatorisch) (Leistungen s. Teilnahmebedingungen A)</p> <p>NanoPoint € 1.350,- Full-Service € 2.350,-</p> <p><input type="radio"/> Eckzuschlag pro offene Standseite (Bei FullService-Stand Typ A - C) € 350,-</p> <p><input type="radio"/> Eckzuschlag pro offene Standseite (Bei FullService-Stand ab Typ D) € 250,-</p> <p>Alle genannten Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer.</p> <p>Die Teilnahmebedingungen A und B sowie die Technischen Richtlinien der Messgesellschaft werden zur Kenntnis genommen und hiermit rechtsverbindlich anerkannt. Jeder in fremdem Namen handelnde Anmelder verbürgt sich hiermit selbstschuldnerisch für die Forderungen des Organisations anlässlich der oben genannten Messe.</p>
<input type="radio"/> Typ A	(€ 2.700,-)	6 m ²	
<input type="radio"/> Typ B	(€ 3.520,-)	8 m ²	
<input type="radio"/> Typ C	(€ 3.870,-)	9 m ²	
<input type="radio"/> Typ D	(€ 4.800,-)	12 m ²	
<input type="radio"/> Typ E	(€ 6.560,-)	16 m ²	

Besondere Teilnahmebedingungen (A)

Die nachstehend genannten Preise sind Nettopreise. Sie erhöhen sich jeweils um die gesetzliche Mehrwertsteuer.

A 1 Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt auf beiliegendem Vordruck, der ausgefüllt und rechtsverbindlich unterschrieben, möglichst umgehend dem Organisator einzusenden ist. Eine Ausfertigung verbleibt beim Aussteller. Anmeldegebühr: ist im Basispaket enthalten. Anmeldeschluss: 30. September 2010. Bei Anmeldung bis zum 1. August 2010 wird ein Frühbucherrabatt von 5 % auf den Grundpreis gewährt. Bei Anmeldung nach dem 1. Oktober 2010 wird ein Verspätungszuschlag für erhöhten Aufwand von 7 % auf den Grundpreis erhoben.

A 2 Zulassung

Zugelassen sind alle in- und ausländischen Hersteller, Dienstleistungsunternehmen sowie Handelsfirmen, die nachweislich für die auszustellenden Erzeugnisse den Alleinvertrieb für das Bundesgebiet haben, vorausgesetzt, dass diese Erzeugnisse nicht direkt vom Hersteller gezeigt werden. Alle Exponate müssen dem Warenverzeichnis entsprechen und dürfen nicht gebraucht sein. Andere als die angemeldeten und zugelassenen Gegenstände dürfen nicht zur Ausstellung gelangen. Über die Zulassung entscheidet der Organisator. Ein Anspruch auf Zulassung besteht nicht. Die Zulassung wird schriftlich bestätigt.

A 3 Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen

Für Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen wird eine Anmeldegebühr in Höhe von je EUR 1.350,- erhoben. Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen müssen mit angemeldet werden.

A 4 Beteiligungspreise, Serviceleistungsvorauszahlung

a.) Basicpaket (obligatorisch) NanoPoint: EUR 1.350, FS: EUR 2.350,-

- Zentrale und gut sichtbare Lage innerhalb der Halle
- modularer, hochwertiger und moderner Standbau
- Professionelle Betreuung und Beratung rund um Ihren Messeauftritt
- kostenfreies Firmenporträt und Produkteintrag im SchauPlatz NANO Mitausstellerverzeichnis (Print und Online)
- Besuchereinladung in Zusammenarbeit mit den jeweiligen Veranstaltern
- Pressearbeit im Vorfeld der Messe
- Einlage Ihrer Presseinformation in die SchauPlatz NANO Pressemappe – Auslage im Pressezentrum und am Stand
- Auslage Ihrer Informationsbroschüren und Flyer am zentralen Informationscenter
- redaktioneller Beitrag in der Messesonderausgabe der NANO-News
- Internet Eintrag im EC MARKET NAVIGATOR von Firmenname, Anschrift, verdeckter E-Mail-Adresse und Logo
- Online- und Printwerbemittel die von der ECS angeboten werden
- 2 Ausstellerausweise pro angefangene 10 m² / Standfläche
- Nutzung der Lounge
- Catering (Kalt- und Heißgetränke sowie Snacks)
- Garderobe
- Servicepersonal
- tägliche Standreinigung und Abfallentsorgung
- Standversicherung (Exponate sind nicht mitversichert)
- Lagermöglichkeit über Dienstleister
- Organisation vom Transport der Exponate und Messegut
- Besorgung von Hotelzimmern
- Internetanschluss in der Lounge
- Ausstellieranmeldegebühr bei der Messe

b.) FullService-Stände

NanoPoint	1 m ²	EUR	700,-
Typ A	6 m ²	EUR	2.460,-
Typ B	8 m ²	EUR	3.520,-
Typ C	9 m ²	EUR	3.870,-
Typ D	12 m ²	EUR	4.800,-
Typ E	16 m ²	EUR	6.560,-

c.) Seitenzuschlag

Pro offener Standseite wird folgender Zuschlag erhoben.

Typ A und Typ C	EUR 350,-/Seite
ab Typ D	EUR 250,-/Seite

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

A 5 Zahlungsfristen und -bedingungen

Die in der Zulassung/Rechnung genannten Zahlungstermine sind einzuhalten. Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge ist Voraussetzung für den Bezug der Ausstellungsfläche, für die Eintragung im Katalog und für die Aushändigung der Ausstellerausweise. Alle Rechnungsbeträge sind ohne jeden Abzug unter Angabe der Rechnungsnummer spesenfrei in Euro auf eines der in der jeweiligen Rechnung angegebenen Konten zu überweisen.

A 6 Auf- und Abbautermine

Die Full-Servicestände können am 07.06.10 von 10.00 Uhr bis 16.30 Uhr bezogen werden. Sämtliche Liefer- und Aufbaufahrzeuge müssen bis 16.00 Uhr aus der Halle und dem Freigelände entfernt sein. Fahrzeuge, die sich nach den vorgenannten Zeiten noch in den Hallen bzw. im Freigelände befinden, werden von den Organisatoren auf Gefahr und Kosten des jeweiligen Ausstellers entfernt. Der Aufbau muss bis 18.00 Uhr beendet sein. Eine Verlängerung ist nur in Ausnahmefällen mit schriftlicher Erlaubnis zulässig. Der Abbau beginnt am 10.06.09 ab 18.00 Uhr und muss bis 11.06.09, 10.00 Uhr beendet sein.

A 7a Standgestaltung und -ausstattung (FullService-Stände):

(Es werden nicht immer alle Module angeboten – siehe A2 b)

NanoPoint 1m²

3 m hohe Wand
Teppich Velour
3-fach Steckdose
- 1 Tischvitrine
- 1 Displayfläche
- 1 Prospektständer

DemoPoint 3m²

3 m hohe Wand
Teppichboden Velour
3 kW-Stromanschluss inkl. Verbrauch
3-fach Steckdose
- 1 Arbeitsplatz oder Tischvitrine
- 2 Barhocker
- 1 Prospektständer
- 2 Halogenstrahler á 150 Watt

Typ A, B, C: 6 m², 8 m², 9 m²

Standgestaltung
3 m hohen Standsystem mit Holzwand
Teppichboden Velour
3 kW-Stromanschluss inkl. Verbrauch
3-fach Steckdose
4 x Halogenstrahler á 150 Watt
- 1 Arbeitsplatz und 1 Barhocker
- 1 Prospektständer
- 1 Stehtisch und 3 Barhocker

Typ D: 12 m²

• Standgestaltung wie Typ A/B plus:
- 1 Sideboard

Typ E und F: 16 m² und 20 m²

Standgestaltung wie Typ C plus:
2 x Halogenstrahler á 150 Watt
- 1 Tisch und 4 Stühle
- 1 Arbeitsplatz und 1 Barhocker

Typ G und H: 24 m² und 30 m²

• Standgestaltung wie Typ D/E plus:
- 1 Prospektständer
- 1 Arbeitsplatz und 1 Barhocker

Wichtig: Die Exponate müssen vom Aussteller selbst versichert werden!

A 9 Einsatz von Arbeitsgeräten

Es dürfen nur Kräne, Gabelstapler und Arbeitsbühnen eingesetzt werden, die von den zuständigen Servicepartnern der Messegesellschaft zur Verfügung gestellt werden. In besonderen Fällen hat eine Abstimmung mit dem technischen Ausstellerservice zu erfolgen.

A 10 Verkaufsregelung

Handverkäufe sowie sonstige Leistungen und Lieferungen, die vom Stand aus erbracht werden, sind unzulässig. Ausstellungsgüter dürfen erst nach Messeschluss an Käufer ausgeliefert werden. Gemäß § 64 GewO ist ein Verkauf auf Fachmessen nur an gewerbliche Wiederverkäufer, gewerbliche Verbraucher oder Großabnehmer zulässig.

A 11 Katalog, Internet, Besucherinformationssystem (BIS)

Für die Messe wird ein offizieller Messekatalog herausgegeben. In diesem Katalog sowie im Internet und BIS werden sämtliche Aussteller, auch Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen, mit der in der Anmeldung angegebenen Bezeichnung in das alphabetische Ausstellerverzeichnis aufgenommen. Dieser Grundeintrag ist in der Anmeldegebühr enthalten. Der Preis der Zeilen und Einträge im Aussteller- und Warenverzeichnis und evtl. anderen Verzeichnissen ist aus den jeweiligen Bestellformularen ersichtlich. Die Formulare werden rechtzeitig an die Aussteller versandt. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit des Eintrags übernimmt der Organisator keine Gewähr.

A 12 Lärm, Geräuschkulisse

Das Vorführen von Video-, Musik- und Showdarbietungen ist nur mit schriftlicher Sondergenehmigung durch die Messegesellschaft möglich. Diese Vorführungen sind so abzuhalten, dass weder Besucher noch andere Aussteller beeinträchtigt oder gestört werden. Grenzwert: 65 dB(A). Elektronisch verstärkte Anlagen sind nicht gestattet.

A 13 Änderungen

Der Organisator und die Messegesellschaft behalten sich Änderungen und Ergänzungen vor, welche die technische Abwicklung und Sicherheit betreffen.

