

Anmeldeformular

Organisation & Durchführung: Beiersdorff GmbH, Brunhildenstr. 32, 80639 München Tel. +49 89 17 80 37- 0, Fax +49-89 17 80 37-37
office@schau-platz.de, www.schau-platz.de

Firma Hersteller (1)

Straße Händler (2)

LKZ Postleitzahl Ort Importeur (3)

Ansprechpartner Vertriebsgesellschaft (4)

E-Mail Dienstleistungsunternehmen (5)

Telefonnummer Faxnummer (Mehrfachzuweisung möglich)

Geschäftsführer / Vorstand:

Korrespondenzanschrift (nur bei abweichender Anschrift):

Firma: Ansprechpartner:

Straße: PLZ/Ort:

E-Mail: Telefon: Telefax:

Messen (Bitte markieren Sie die gewünschte Messe/n)

- Südtec (13.- 15.3.2012), Hannover Messe (23.- 27.4.2012), O&S (19.- 21.6.2012)
- Micronora (25.- 28.9.2012), Fakuma (16. - 20.10.2012), Materialica / eCarTec (23. - 25.10.2012)

FullService-Stände (Ausstattung gemäß Leistungsbeschreibungen, inkl. Auf- und Abbau, tägliche Standreinigung, Beratung, technische Abwicklung, Bewirtung und Betreuung vor Ort)

Grundpreise:		Servicepaket (Leistungen s. Teilnahmebedingung A) <input type="checkbox"/> Basic (Obligatorisch) € 950,-- <input type="checkbox"/> Business € 1.600,-- <input type="checkbox"/> Upgrade von Basic- auf Businesspaket € 850,-- Anmeldegebühr und Mediengrundeintrag sind im Servicepakete Basic bereits enthalten. Eckzuschläge: <input type="checkbox"/> Full-Servicestand Typ A - C € 350,-- <input type="checkbox"/> Full-Servicestand ab Typ D € 250,--
<input type="checkbox"/> NANOPoint (€ 1.650,--)	2 m ²	
<input type="checkbox"/> DemoPoint (€ 2.850,--)	3 m ²	
<input type="checkbox"/> Typ A (€ 3.600,--)	6 m ²	
<input type="checkbox"/> Typ B (€ 5.200,--)	9 m ²	
<input type="checkbox"/> Typ C (€ 6.900,--)	12 m ²	
<input type="checkbox"/> Typ D (€ 8.800,--)	16 m ²	
<input type="checkbox"/> Typ E (€ 11.000,--)	20 m ²	
<input type="checkbox"/> Typ F (€ 12.950,--)	24 m ²	

Alle genannten Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Die Teilnahmebedingungen A und B sowie die Technischen Richtlinien der Messegesellschaft werden zur Kenntnis genommen und hiermit rechtsverbindlich anerkannt. Jeder in fremdem Namen handelnde Anmelder verbürgt sich hiermit selbstschuldnerisch für die Forderungen des Organizers.

Ort und Datum

Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift

Besondere Teilnahmebedingungen (A)

Die nachstehend genannten Preise sind Nettopreise. Sie erhöhen sich jeweils um die gesetzliche Mehrwertsteuer.

A 1 Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt auf beiliegendem Vordruck, der ausgefüllt und rechtsverbindlich unterschrieben, möglichst umgehend dem Organisator einzusenden ist. Eine Ausfertigung verbleibt beim Aussteller. Anmeldegebühr: ist im Servicepaket Basicpaket enthalten.

A 2 Zulassung

Zugelassen sind alle in- und ausländischen Hersteller, Dienstleistungsunternehmen sowie Handelsfirmen, die nachweislich für die auszustellenden Erzeugnisse den Alleinvertrieb für das Bundesgebiet haben, vorausgesetzt, dass diese Erzeugnisse nicht direkt vom Hersteller gezeigt werden. Alle Exponate müssen dem Warenverzeichnis entsprechen und dürfen nicht gebraucht sein. Andere als die angemeldeten und zugelassenen Gegenstände dürfen nicht zur Ausstellung gelangen. Über die Zulassung entscheidet der Organisator. Ein Anspruch auf Zulassung besteht nicht. Die Zulassung wird schriftlich bestätigt.

A 3 Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen

Für weitere Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen wird eine Anmeldegebühr inkl. Kataloggrundeintrag in Höhe von je EUR 950,- erhoben. Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen müssen mit angemeldet werden.

A 4 Beteiligungspreise, Serviceleistungsvorauszahlung

a.) Servicepaket (obligatorisch)

Basic: EUR 950,- (Upgrade Business: EUR 850,-)
Business: EUR 1.600,-

Leistungsumfang für Servicepaket-Basic

- Zentrale und gut sichtbare Lage innerhalb der Halle
- 1 Ausstellerausweis je angefangene 12 qm Fläche
- Anmeldegebühr bei der Messe
- Mediengrundeintrag bei der Messe
- Garderobe
- tägliche Standreinigung und Abfallentsorgung
- Standversicherung (Exponate sind nicht mitversichert)

Leistungsumfang für Servicepaket-Business

- alle Leistungen aus Servicepaket Basic
- Logopräzisen auf Turmbanner
- Professionelle Betreuung und Beratung rund um Ihren Messeauftritt
- 2 Ausstellerausweise pro angefangene 12 m²
- Firmenprofil und Produkteintrag im SchauPlatz NANO Besucherinformationszentrum (Online)
- Firmenprofil und Logo in Besucherinformationsflyer
- Besuchereinladung in Zusammenarbeit mit den Veranstalter
- Einbindung in die Pressearbeit im Vorfeld der Messe
- Einlage Ihrer Presseinformation in die SchauPlatz NANO Pressemappe
- Auslage Ihrer Informationsbroschüren und Flyer
- Lagermöglichkeit (Tagesbedarf am Stand)
- Nutzung der SPN-Lounge
- Catering
- Servicepersonal
- Internetanschluss
- Besorgung von Hotelzimmern

b.) FullService-Stände

NanoPoint	2 m ²	EUR	1.650,-
DemoPoint	3 m ²	EUR	2.450,-
Typ A	6 m ²	EUR	3.600,-
Typ B	9 m ²	EUR	5.200,-
Typ C	12 m ²	EUR	6.900,-
Typ D	16 m ²	EUR	8.800,-
Typ E	20 m ²	EUR	11.000,-
Typ F	24 m ²	EUR	12.950,-

c.) Seitenzuschlag bei Full-Service-Ständen

Pro offener Standseite wird folgender Zuschlag erhoben.

Typ A bis Typ C	EUR 350,-/Seite
ab Typ D	EUR 250,-/Seite

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

A 5 Zahlungsfristen und -bedingungen

Die in der Zulassung/Rechnung genannten Zahlungstermine sind einzuhalten. Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge ist Voraussetzung für den Bezug der Ausstellungsfläche, für die Eintragung im Katalog und für die Aushändigung der Ausstellerausweise. Alle Rechnungsbeträge sind ohne jeden Abzug unter Angabe der Rechnungsnummer spesenfrei in Euro auf eines der in der jeweiligen Rechnung angegebenen Konten zu überweisen.

A 6 Auf- und Abbautermine

Die Stände können am letzten Aufbau- und Abbautag von 10.00 Uhr bis 17.00 Uhr bezogen werden. Sämtliche Liefer- und Aufbaufahrzeuge müssen bis 16.00 Uhr aus der Halle und dem Freigelände entfernt sein. Fahrzeuge, die sich nach den vorgenannten Zeiten noch in den Hallen bzw. im Freigelände befinden, werden von den Organisatoren auf Gefahr und Kosten des jeweiligen Ausstellers entfernt. Der Aufbau muss bis 18.00 Uhr beendet sein. Eine Verlängerung ist nur in Ausnahmefällen mit schriftlicher Erlaubnis zulässig. Der Abbau beginnt nach Veranstaltungsende und muss bis zum nächsten Tag um 10.00 Uhr beendet sein.

A 7a Standgestaltung und -ausstattung (Full-Service-Stände):

NanoPoint 2 m² / DemoPoint 3 m²

2,8 m hohe Wand
Teppichboden Velour
3-fach Steckdose
- 1 Tischvitrine / Arbeitsplatz(DP)
- 1 Stehtisch, 3 Barhocker (DP)
- 1 Displayfläche
- 1 Prospektständer

Typ D und E: 16 m² und 20 m²

Standgestaltung wie Typ C plus:
- 1 Tisch und 4 Stühle
- 1 Arbeitsplatz und 1 Barhocker

Typ F und G: 24 m² und 30 m²

Standgestaltung wie Typ D/E plus:
- 1 Prospektständer
- 1 Arbeitsplatz und 1 Barhocker
- 1 Sideboard

Typ A, B, C: 6 m², 8 m², 12 m²

Standgestaltung
3 m hohen Standsystem mit Holzwand
Teppichboden Velour
3 kW-Stromanschluss inkl. Verbrauch
3-fach Steckdose
3 Halogenstrahler à 150 Watt je 6 m²
- 1 Arbeitsplatz und 1 Barhocker
- 1 Prospektständer
- 1 Stehtisch und 3 Barhocker

Wichtig: Die Exponate müssen vom Aussteller selbst versichert werden!

A 9 Einsatz von Arbeitsgeräten

Es dürfen nur Kräne, Gabelstapler und Arbeitsbühnen eingesetzt werden, die von den zuständigen Servicepartner der Messegesellschaft zur Verfügung gestellt werden. In besonderen Fällen hat eine Abstimmung mit dem technischen Ausstellerservice zu erfolgen.

A 10 Verkaufsregelung

Handverkäufe sowie sonstige Leistungen und Lieferungen, die vom Stand aus erbracht werden, sind unzulässig. Ausstellungsgüter dürfen erst nach Messeschluss an Käufer ausgeliefert werden.

Gemäß § 64 GewO ist ein Verkauf auf Fachmessen nur an gewerbliche Wiederverkäufer, gewerbliche Verbraucher oder Großabnehmer zulässig.

A 11 Katalog, Internet, Besucherinformationssystem (BIS)

Für die Messe wird ein offizieller Messekatalog herausgegeben. In diesem Katalog sowie im Internet und BIS werden sämtliche Aussteller, auch Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen, mit der in der Anmeldung angegebenen Bezeichnung in das alphabetische Ausstellerverzeichnis aufgenommen. Dieser Grundeintrag ist in der Anmeldegebühr enthalten. Der Preis der Zeilen und Einträge im Aussteller- und Warenverzeichnis und evtl. anderen Verzeichnissen ist aus den jeweiligen Bestellformularen ersichtlich. Die Formulare werden rechtzeitig an die Aussteller versandt. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit des Eintrags übernimmt der Organisator keine Gewähr.

A 12 Lärm, Geräuschkulisse

Das Vorführen von Video-, Musik- und Showdarbietungen ist nur mit schriftlicher Sondergenehmigung durch die Messegesellschaft möglich.

Diese Vorführungen sind so abzuhalten, dass weder Besucher noch andere Aussteller beeinträchtigt oder gestört werden. Grenzwert: 65 dB(A). Elektronisch verstärkte Anlagen sind nicht gestattet.

A 13 Änderungen

Der Organisator und die Messegesellschaft behalten sich Änderungen und Ergänzungen vor, welche die technische Abwicklung und Sicherheit betreffen.