

Newsletter

Ausgabe 2 / Oktober 2009



Internationale Fachmesse
für Oberflächen & Schichten

NEU! Speziell für die
Lackiertechnik...

... wird eine exzellente
Plattform zur Kommunika-
tion und zum Matchmaking
eingerrichtet: die neue
OundS@Lounge in Halle 5!
Mehr dazu auf S. 2

Service aus einer Hand:
Wir planen Ihren Messestand

Ihre Zeit ist knapp bemessen. Das tägliche Business nimmt Sie voll in Anspruch. Deshalb möchten wir Sie bei Ihrer Vorbereitung zur O&S unterstützen, vor allem bei der Planung Ihres Messestandes. Nutzen Sie unser Standbau-Komplettangebot, es ist die richtige Form einer unkomplizierten Messebeteiligung. Wir planen, realisieren und koordinieren Ihren Messestand sowie den termingerechten Auf- und Abbau. Neben unseren standardisierten Komplettpaketen offerieren wir auch die Umsetzung Ihrer individuellen Standbau-Vorstellungen.

Bitte setzen Sie sich mit der Messe Stuttgart in Verbindung.

Ansprechpartnerin in Stuttgart:
Natali Brinker, Standbau + Service
natali.brinker@messe-stuttgart.de

Neue Messe:
Surface RUSSIA in Moskau

Die komplette Branche der industriellen Oberflächenbearbeitung präsentiert sich auf der neuen Messe „Surface RUSSIA“, die vom 28. September bis 1. Oktober 2010 in Moskau stattfindet. Unter der Dachmarke „Industrial Trade Fair Moscow“ veranstaltet die Deutsche Messe im All-Russian Exhibition Center zeitgleich insgesamt vier Messen. Neben der Surface RUSSIA sind das die MDA RUSSIA, die Industrial Automation RUSSIA und die CE-MAT RUSSIA. Präsentiert werden Technologielösungen aus den Bereichen Antriebs- und Fluidtechnik, industrielle Automation, Intralogistik und Oberflächentechnik.

Kooperationspartner der Deutschen Messe ist die ITE Group Plc, ein englischer Messeveranstalter mit großer Erfahrung auf dem russischen Messemarkt.
Infos: www.hannovermesse.de/worldwide

Ressourceneffizienz im Fokus

Die O&S präsentiert Lösungen zur Kostensenkung



Effizienter, wirtschaftlicher, umweltfreundlicher – das ist die Formel für die Industrie für mehr Fitness im globalen Wettbewerb. Vor allem in der Oberflächentechnik verlangen die immer kürzeren Innovationszyklen in der industriellen Produktion nach neuen Innovationen im Bereich der Galvanisierung und Beschichtung. Die O&S 2010 in Stuttgart (8. bis 10. Juni 2010) ist deshalb die richtige Messe zum richtigen Zeitpunkt. Der Branche bietet sich die Möglichkeit, ihr Know-how zu präsentieren, alle Zielgruppen zu erschließen und neue Trends zu setzen.

Dabei rücken auf der kommenden Messe die Innovationen zur Energie- und Ressourceneffizienz in den Blickpunkt. Experten weisen immer wieder auf die hohen Einsparpotenziale auf diesem Sektor hin. So verursacht zum Beispiel der Lackierprozess in der Automobilindustrie bis zu 70 Prozent der Energiekosten im gesamten Produktionsprozess. Daher unterstreicht auch Dr. Martin Riestler, Leiter des Bereichs Oberflächentechnik im VDMA: „Betreiber von Lackieranlagen können enorme Einsparungen über den Einsatz neuer Technologien erzielen. Im Ausblick auf den Sommer 2010 ist bei verbesserter Wirtschaftslage zu erwarten, dass der überfällige Technologiebedarf in diesem Sektor wieder Zuwachs erhält.“

O&S 2010 – Marktplatz für die gesamte Oberflächentechnik

Die O&S in Stuttgart ist in den geraden Jahren das Pendant zur Surface Technology, die alle zwei Jahre im Rahmen der HANNOVER MESSE stattfindet. Beide Messen sind die zentralen Branchen-Marktplätze für alle Themen und Trends in der Oberflächentechnik. Auf der O&S 2010 präsentieren rund 300 Unternehmen auf einer Brutto-Ausstellungsfläche von 15.000 m² ihre energie- und ressourceneffizienten Technologien sowie Produktions- und Anwendungsverfahren – von der Reinigung über die Vorbehandlung bis hin zur Beschichtung. Organisiert wird die O&S von der Deutschen Messe AG in Hannover in Zusammenarbeit mit der Landesmesse Stuttgart GmbH.

Aktuelle Sonderveranstaltungen, die das Leitthema Energie- und Ressourceneffizienz aufgreifen, ergänzen das Ausstellungsprogramm (siehe Seite 2).

Last Call vor der Aufplanung

Mitte Oktober beginnen wir mit der Aufplanung der Ausstellungsfläche. Sichern Sie sich jetzt die besten Plätze und fordern Sie die Anmeldeunterlagen der O&S 2010 an. Wir freuen uns auf Sie!

Infos unter www.ounds-messe.de

Aktuell. Informativ. Innovativ.

Die Sonderpräsentationen auf der O&S



Die Sonderveranstaltungen greifen die Trends und aktuellen Themen der Oberflächentechnik auf. Auch hier ziehen sich die Themen Ressourcen- und Energieeffizienz wie ein roter Faden durchs Programm.

WELT DER OBERFLÄCHE

Der Gemeinschaftsstand WELT DER OBERFLÄCHE, veranstaltet vom Zentralverband Oberflächentechnik (ZVO), erfreut sich einer regen Nachfrage. Bereits zum Herbstanfang waren 70 Prozent der Standfläche von 800 m² durch folgende Firmen gebucht:

- A.S.T. GmbH
- Atotech Deutschland GmbH
- Bandelin GmbH
- Bohncke GmbH
- Coventya GmbH
- Enthone GmbH
- Galvanotechnik Baum GmbH
- GS Gestellbau Günther Strecker
- WHW Walter Hillebrand GmbH & Co.KG
- Metzka GmbH
- Nickelhütte Aue GmbH
- Serfilco GmbH
- SurTec Deutschland GmbH
- TIB Chemicals AG
- Umicore Galvanotechnik GmbH
- YH Yuri Hering Beratungs- und Handelsagentur
- Zeschky Galvanik GmbH

Die O&S ist der optimale Rahmen für die Präsentation neuer Technologien. Auf dem ZVO-Stand in Halle 5 zeigen die Aussteller ihre innovativen Produkte, Anlagen und Dienstleistungen in der Galvanotechnik.

Die wichtigsten Zielgruppen für diesen Bereich sind Lohnveredler, Verfahrens-, Anlagen- und Zubehörlieferanten.

Nähere Informationen und die Ausschreibungsunterlagen finden Sie unter www.welt-der-oberflaeche.de

Themenpark INN0tex

Die INN0tex, bisher eine eigene Veranstaltung, wird im kommenden Jahr in die O&S integriert. Der neue Themenpark INN0tex demonstriert die Verfahrens- und Veredelungstechnik technischer Textilien. Gezeigt werden Maschinen für die Ausrüstung, Beschichtung und Laminierung sowie zur Herstellung von Faserverbundwerkstoffen. Besucher können sich außerdem über Produkte und Services im Bereich Textilhilfsmittel und Farbstoffe informieren.

O&S Forum

Auf dem O&S Forum zeigen Experten die Trends in der Oberflächentechnik auf. Organisiert wird das Forum vom Fraunhofer IPA in Stuttgart.

SchauPlatz NANO auch auf der O&S 2010

Die Nanotechnologie bietet insbesondere im Bereich Oberflächen interessante Perspektiven, um neue Produkteigenschaften zu erzeugen. Der SchauPlatz NANO vereint die Stärken und die Dynamik aller Anbieter und bietet tiefe Einblicke in die Welt der Nanotechnologie. „Wir freuen uns, im kommenden Jahr unsere bewährte Plattform SchauPlatz NANO auf der O&S in Stuttgart zu präsentieren, um die Nanotechnologie weiter im Markt sichtbar zu machen“, so Ronald Beiersdorff, Organisator des SchauPlatz NANO.



Ihre Ansprechpartner in Hannover:

Deutsche Messe AG
Messegelände
30521 Hannover

Mark Decker, Projektleiter
Tel. +49 511 89-31127
mark.decker@messe.de

Kirsten Eichhorn, Projektassistentin
Tel. +49 511 89-31649
kirsten.eichhorn@messe.de

Fax +49 511 89-31323

Ihre Ansprechpartner in Stuttgart

Landesmesse Stuttgart GmbH
Messepiazza 1
70629 Stuttgart

Gunnar May, Projektleiter
Tel. +49 711 18560-2627
gunnar.may@messe-stuttgart.de

Florian Münzmay, Projektassistent
Tel. +49 711 18560-2587
florian.muenzmay@messe-stuttgart.de

Fax +49 711 18560-2657

Impressum

Herausgeber: Deutsche Messe
30521 Hannover

Olaf Daebler (verantw.)

Redaktion: Anne Winkel-Kirch

Fotos: Deutsche Messe, Messe Stuttgart
Nachdruck mit Quellenangabe gestattet;
Belegexemplar erbeten.

Date of issue: 10/2009 • subject to alteration

NEU! Die Lounge für die Lackiertechnik

Als Branchenvertreter der Lackiertechnik suchen Sie eine exklusive Plattform, um Ihre Produkte zu präsentieren und neue Netzwerke zu knüpfen? Die Veranstalter der O&S bieten Ihnen in Halle 5 einen exzellenten Rahmen für erfolgreiche B2B-Aktivitäten: Die **OundS@Lounge** richtet sich an die Aussteller und Besucher des Messeschwerpunkts Lackiertechnik und Industrielacke.

Die komfortable Lounge mit Bar- und Restaurantbereich ist ein neuer Marktplatz mit dem richtigen Mix aus Matchmaking, Präsentation, Besucherführung und Service. Bereits im Vorfeld der Messe können online gezielt Termine und Führungen vereinbart werden.



Detaillierte Informationen rund um das Lounge-Konzept mit seinen unterschiedlichen Modulen erhalten Sie demnächst unter www.OundS-messe.de/lounge