

Ausstellerinformation

NANO APPLICATIONS EUROPE





Nano Applications Europe auf der MATERIALICA 2011

Die MATERIALICA 2011 baut das Thema Nanotechnologie mit der Nano Applications Europe weiter stark aus. Bereits 2010 präsentierten über 30 Unternehmen und Institute, wie z.B. Reishauer, Zox, Schott, FEW, Iwatani, Hielscher Ultrasonic oder Cenide ihren Nanoanwendungen den Fachpublikum. Mit 12.579 internationalen Besuchern ist die MATERIALICA die führende Fachmesse für Leichtbau und innovative Materialanwendungen.

Die Parallelmesse eCarTec - 3. Internationale Leitmesse für Elektromobilität - bringt klaren Anwendungsbezug in die Branchen Automotive, Energie und Infrastruktur.



Für Aussteller aus der Nanotechnologie bietet die MATERIALICA verschiedenste Präsentationsformen:

- Messestand
- Demopoint
- Nanoforum
- Kongresse
- Meeting-Lounge

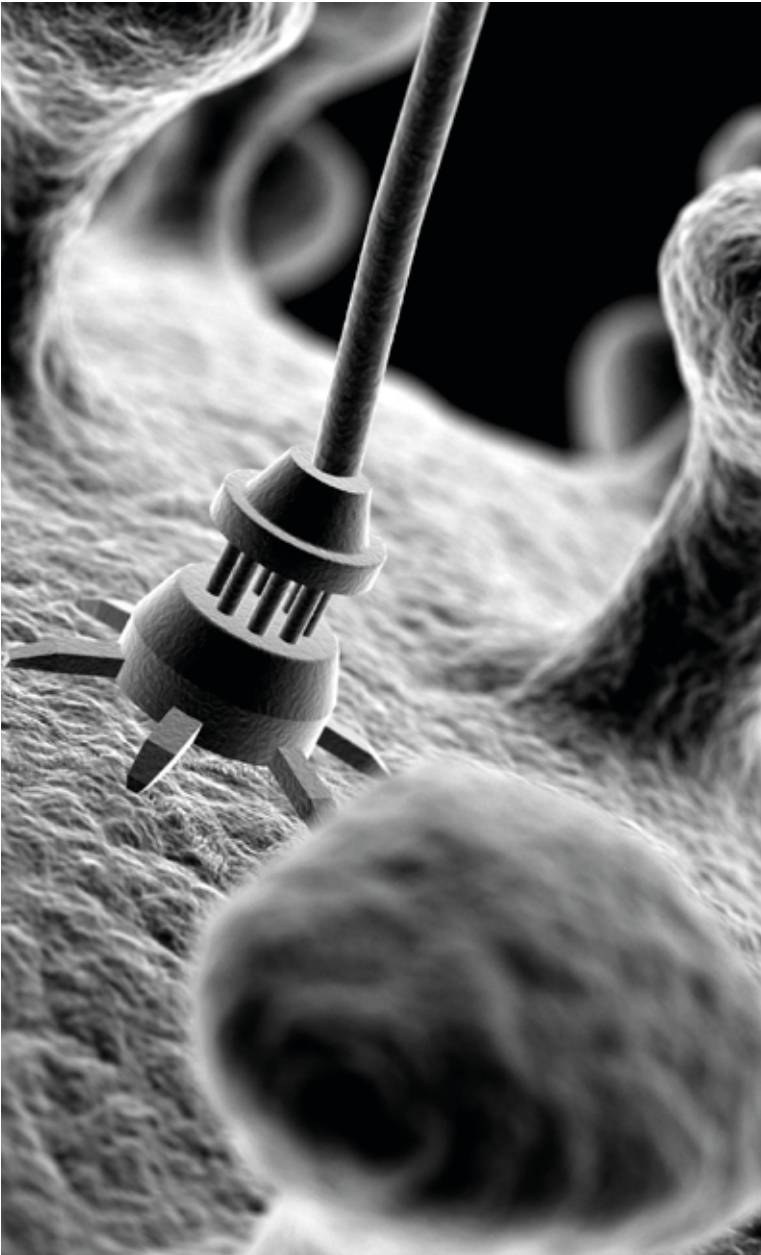
Partner





Ausstellernomenklatur

- Bionik
- Dendrimere
- Formgebung
- Fullerene
- Mikrobaulemente
- Mikromotoren
- Mikroreaktoren
- Mikrostrukturierungen
- Nanobauteile
- Nanobeschichtungen
- Nanochips
- Nanocomposites
- Nanocontainer
- Nanofasern
- Nanokapseln
- Nanomaschinen
- Nanopartikel
- Nanoporöse Systeme
- Nanopulver
- Nanoröhren
- Nanoskalige Additive
- Nanoskalige Füllstoffe
- Nanoskalige Katalysatoren
- Nanoskalige Pigmente
- Nanostrukturierungen
- Nanosysteme
- NEMS
- OLED
- Präzisionswerkzeuge
- Quantenpunkte
- Schaltbare Klebstoffe
- Selbstorganisation
- Weitere Nanomaterialien
- Weitere Verfahren





Besucherbranchen



Robotik / Maschinenbau



Energy



E-Fahrzeuge



Automotive



Sport- und Konsumgüter



Aerospace



**Energy-
Infrastruktur**



New Energy

Teilnahme 2011

Full-Service-Angebot: Typ A (12 qm)

Standfläche 4 x 3 m

- 2,80 m hohe Standwände
- Abschließbare Kabine (1 qm) mit Garderobe und Regal
- Teppichboden
- 3-kW Stromanschluss inkl. Verbrauch mit Dreifachsteckdose
- Beleuchtung
- 1 Prospektständer
- 1 Stehtisch mit 2 Barhockern
- 1 Tischvitrine
- 1 Arbeitstisch mit hinterleuchteten Unterschrank
- 1 Grafikblende (Logo) 60 x 80 cm

Das Marketing Paket Business, die Anmeldegebühr sowie der Grundeintrag in der Aussteller-Datenbank (Online und Print) sind im Preis bereits enthalten.

€ 6.188,00



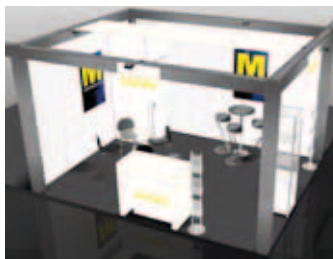
Full-Service-Angebot: Typ B (20 qm)

Standfläche 5 x 4 m

- 2,80 m hohe Standwände
- Abschließbare Kabine (1 qm) mit Garderobe und Regal
- Teppichboden
- 3-kW Stromanschluss inkl. Verbrauch mit Dreifachsteckdose
- Beleuchtung
- 2 Prospektständer
- 1 Besprechungstisch mit 3 Stühlen
- 1 Stehtisch mit 2 Barhockern
- 1 Arbeitstisch mit hinterleuchteten Unterschrank
- 1 Säulenvitrine
- 1 Grafikblende (Logo) 60 x 80 cm

Das Marketing Paket Business, die Anmeldegebühr sowie der Grundeintrag in der Aussteller-Datenbank (Online und Print) sind im Preis bereits enthalten.

€ 8.980,00



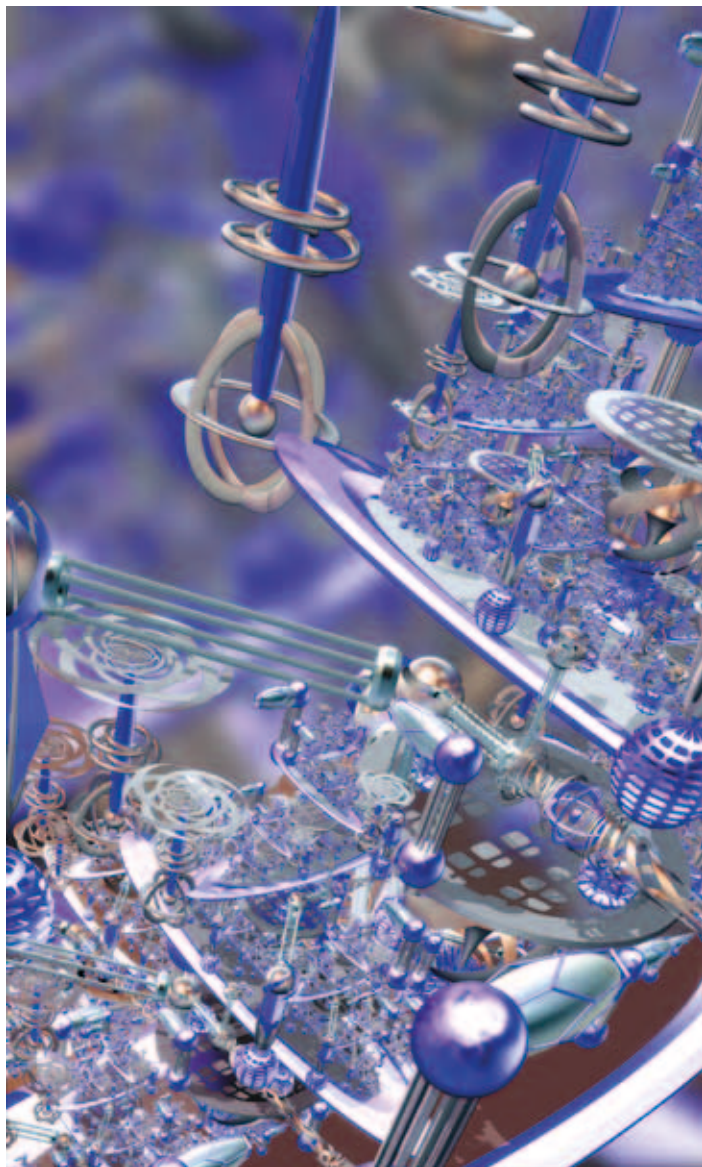
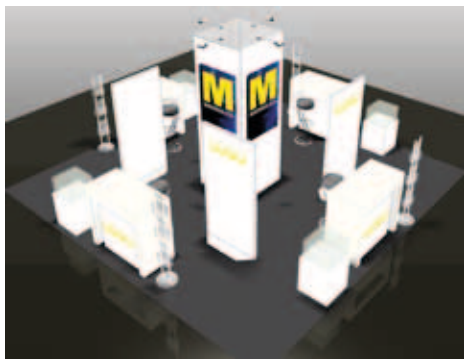
Teilnahme 2011

Demopoint

Standfläche ca. 3 x 3 m

- 2,50 m hohes Wandelement
- 3-kW-Stromanschluss und Verbrauch mit Dreifachsteckdose
- Beleuchtung
- 1 Barhocker
- 1 Arbeitstisch mit hinterleuchteten Unterschrank
- Teppichboden
- 1 Grafikblende (Logo) 60 x 80 cm
- Grundeintrag in den Katalog
- Kostenfreie Gasttickets in elektronischer und gedruckter Form
- 2 Ausstellerausweise

€ 2.790,00



Teilnahme 2011



SchauPlatz NANO auf der MATERIALICA

Der SchauPlatz NANO bildet in diesem Jahr einen neuen Schwerpunkt mit dem Thema Nanotechnologie als Enabler für die Elektromobilität. Weiterhin vereint der SchauPlatz NANO die Stärken und die Dynamik aller Anbieter und gibt tiefe Einblicke in die Welt der Nanotechnologie. Die erfolgreichen Gemeinschaftsstände unter dem Dach des SchauPlatz NANO bieten eine hervorragende Plattform um Marktpräsenz zu zeigen sowie Kooperationspartner und Kunden zu finden. Mit seinem „Rundum-Sorglos-Pakt“ garantiert der SchauPlatz NANO nicht nur Messeneueinsteigern einen professionellen Auftritt. „Da es unser Ziel ist, die Nanotechnologie in den Märkten sichtbarer zu machen, unterstützen wir die MATERIALICA gerne bei der Nano Application Europe“ so Ronald Beiersdorff Organisator des SchauPlatz NANO.

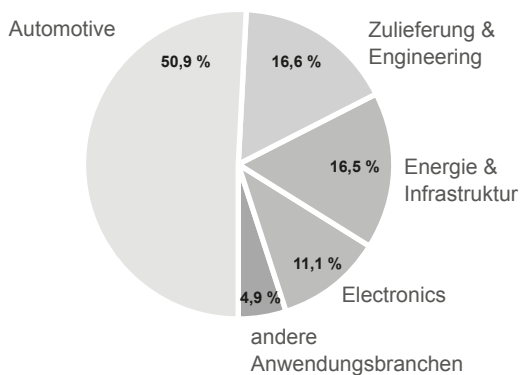
Kontakt: Ronald Beiersdorff, Tel.: +49 (0)89 – 17803720
E-Mail: ronald@schau-platz.de, www.schau-platz.de



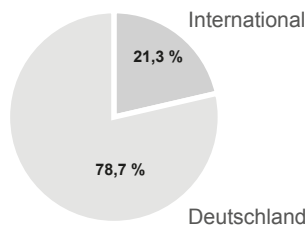
Daten & Fakten MATERIALICA und eCarTec 2011

12.579 Besucher

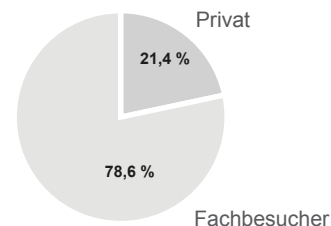
Besucherbranchen



Länder

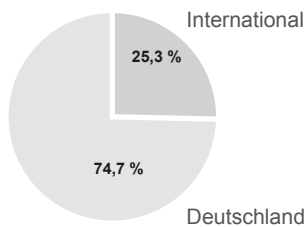


Besucher

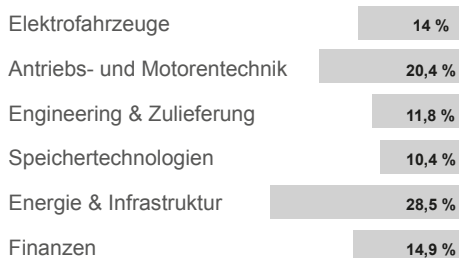


388 Aussteller

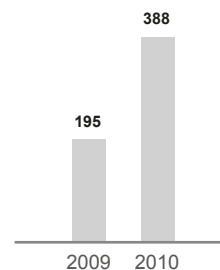
aus 25 Ländern



Aussteller



Ausstellerzuwachs 100 %



Marketing & Mediamaßnahmen



Journalisten vor Ort

2010 besuchten 1.071 internationale Pressevertreter (MATERIALICA + eCarTec 2010) sowie mehrere Radio- und Fernsehstationen die Messe.



Web 2.0

Wieder einmal ändert sich das Kommunikations-Verhalten der Konsumenten: Facebook, Twitter & Co. sind die neue Meinungs-Macher-Foren - hier werden Trends geboren. Nicht dabei sein, geht nicht mehr. Die MATERIALICA ist seit 2010 auf Twitter und Facebook vertreten.



MATERIALICA E-Newsletter

Im 2-wöchigen Turnus berichtet der deutsch- und englischsprachige E-Newsletter über Aktuelles und Innovatives aus der Welt des Product Engineerings. Der kostenlose Online-Newsletter wird regelmäßig an 35.000 internationale Abonnenten versendet.



Redaktionelle Berichterstattung

Egal ob Tages-, Wochen-, Online- oder Fachpresse: Die MATERIALICA war 2010 in aller Munde. Es wurden mehr als 120 redaktionelle Printveröffentlichungen und mehr als 250 Onlinemeldungen über die MATERIALICA veröffentlicht.



MATERIALICA Magazin

Das deutschsprachige MATERIALICA Magazin erscheint Anfang September und wird an rund 45.000 Empfänger aus Deutschland, Österreich und der Schweiz versendet. Es informiert über die Messe und deren Aussteller.



Medienpartner

Eine starke Messe braucht auch starke Partner. Neben vielen Kooperationen mit Fachzeitschriften werden zudem auch tiefgehende strategische Partnerschaften mit führenden Medien vereinbart.



Anzeigenschaltungen

Um potenzielle Besucher im Vorfeld der MATERIALICA 2011 zu informieren werden weit über 50 Anzeigen in diversen Printmedien geschaltet.



MATERIALICA

MATERIALICA 2011

18. – 20. Oktober 2011

Neue Messe München

www.materialica.de



Kontakt

MunichExpo Veranstaltungs GmbH

Zamdorfer Straße 100

81677 München

Deutschland

Tel.: +49 (89) 32 29 91-0

Fax: +49 (89) 32 29 91-19

info@munichexpo.de

www.munichexpo.de

Eva Baentsch

Tel.: +49 (89) 322991-14

eva.baentsch@munichexpo.de

Kontakt SchauPlatz NANO

Beiersdorff GmbH

Kommunikations-Agentur

für High-Tech-Industrien

Brunhildenstr. 32

80639 München

Ronald Beiersdorff

Tel.: +49 (89) 17 80 37-0

Fax: +49 (89) 17 80 37-37

schauplatz@beiersdorff.de