



Präsentieren Sie sich auf dem SchauPlatz NANO.

Mitten im weltweit größten Technologie-Event.
19. – 23. April 2010 in Hannover Halle 6.



SchauPlatz
••• nano
Im Dialog Informationen kommunizieren

Erfolg
hat gute
Gründe!



Punktlandung in Ihrer Zielgruppe



Die Nanotechnologie steht in aller Regel am Anfang einer komplexen Wertschöpfungskette. Erst die Integration in Werkstoffe und Materialsysteme macht daraus kommerzielle Produkte für den Alltag. Als Aussteller auf dem SchauPlatz NANO präsentieren Sie sich ohne Streuverlust der richtigen Zielgruppe.

Schnittstelle zwischen Innovation und Produktion

Neuer Name, neues Konzept, neues Umfeld. Die MicroNanoTec, zuvor MicroTechnology, startet auf der HANNOVER MESSE 2010 mit neuem Namen und neuem Konzept. Der SchauPlatz NANO ist hier wieder eine zentrale Anlaufstelle für Einkäufer, Produktentwickler und Konstrukteure, wenn es um anwendungsfähige Nanotechnologie im industrielle Einsatz geht.



Im Zentrum des Interesses – Motor Ihres Erfolges



Der Einsatz von Nanotechnologie bietet der Industrie vielversprechende Ansätze um ihre Produkte weiter zu verbessern und zu entwickeln. Auf dem SchauPlatz NANO treffen Sie neue Kundengruppen, präsentieren Sie sich gegenüber Ihren Mitbewerbern und werden so als Teil des Marktes gesehen.



Der Start von der richtigen Plattform

SchauPlatz NANO auf der Hannover Messe 2010 – das heißt für Sie:

- Einbettung in die führende Technologiemesse mit ihrer weltweiten Bekanntheit und dem anerkannten Markenimage
- Ein komplexes Thema gewinnt durch Bündelung für Sie als Aussteller und die Besucher an Attraktivität und bietet Synergien einer Gemeinschaft
- Hervorragende Möglichkeiten, um neue Geschäftskontakte anzubahnen sowie nationale und internationale Kooperationen zu schließen
- Nirgendwo sonst treffen Sie so viele internationale Top-Entscheider aus den Branchen Maschinen- und Anlagenbau, Elektrotechnik und Elektronik, Medizin- und Lasertechnik, Optik und Energietechnik
- Zeit für intensive Gespräche in einer entspannten Atmosphäre
- Sie konzentrieren sich auf das Wesentliche – Ihr Geschäft – wir kümmern uns um den Rest

Der SchauPlatz NANO hat Ihnen viel zu bieten für eine maßgeschneiderte und professionelle Präsentation

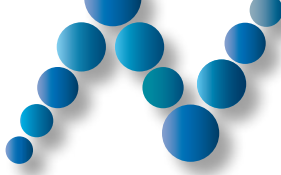
Der SchauPlatz NANO hält ein umfangreiches Produktsortiment vor – damit Sie Ihre Messeziele schneller erreichen. Das Preis-/Leistungsverhältnis gibt auch jungen Unternehmen, die Möglichkeit sich auf dem größten Technologieevent professionell zu präsentieren.



Unsere Leistungen umfassen u.a.:
Einen hochwertigen und modernen Messestand mit Komplettausstattung, innovative Marketing- und Kommunikationspakete, professionelle Beratung rund um Ihren Messeauftritt und Nutzung der SchauPlatz Lounge.

Warum es sich lohnt dabei zu sein!

- Sie können sich zu überschaubaren Kosten auf der Hannover Messe 2010 präsentieren
- Sie beziehen einfach Ihren fertigen Stand
- Sie sind in ein Themengebiet eingebunden, das genau zu Ihnen passt
- Sie knüpfen neue Kontakte, tauschen Erfahrungen aus und bereiten Vertragsabschlüsse vor
- Sie können neue Märkte testen
- Sie erreichen eine breite Öffentlichkeit, die an der Nanotechnologie interessiert ist
- Sie laden so viele Kunden ein, wie Sie wollen. Mit einem unbegrenzten Kontingent kostenloser Gästegutscheine erhalten Sie von uns ein bewährtes Werkzeug für Ihr Besuchermanagement



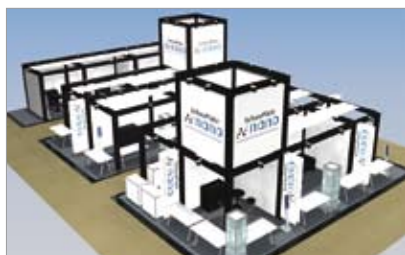
Beteiligungsmodelle die sich auszahlen!

Der SchauPlatz NANO hält für kleine und große Unternehmen eine breite Palette an Beteiligungsmöglichkeiten bereit. Vom NanoPoint bis zum individuell gestaltenden Messestand: Sie finden garantiert die richtige Präsentationsform für Ihr Unternehmen.

Durchdachte Konzepte sparen Ihnen als Aussteller viel Zeit und somit auch Geld.

Bereits das **Basismodul*** enthält viele Leistungen, die einen professionellen Auftritt garantieren.

- zentrale und gut sichtbare Lage innerhalb der Halle
- modularer, hochwertiger und moderner Standbau
- professionelle Betreuung und Beratung rund um Ihren Messeauftritt
- kostenfreies Firmenporträt und Produkteintrag im Mit-ausstellerverzeichnis (Print und Online)
- Besuchereinladung in Zusammenarbeit mit der Hannover Messe
- Pressearbeit vor der Messe
- Einlage Ihrer Presseinformation in die SchauPlatz NANO Pressemappe – Auslage im Pressezentrum und am Stand
- Auslage Ihrer Informationsbroschüren und Flyer am zentralen Informationscenter
- redaktioneller Beitrag in der Messe Sonderausgabe der NANO-News
- Grundeintrag in den Messekatalog und dem Onlinesystem



- kostenlose Gästegutscheine
- 2 Aussteller pro 10 qm Standfläche
- Nutzung der Lounge
- Bewirtung während der Messe
- Garderobe
- Servicepersonal
- tägliche Standreinigung und Abfallentsorgung
- Standversicherung (Exponate sind nicht mitversichert)
- Lagermöglichkeit
- Organisation des Transport der Exponate
- Vermittlung von Hotelzimmern
- kostenloser Internetzugang

Einsteigern und jungen Unternehmen empfehlen wir das Standmodul: **NanoPoint**. Kompakt auf einer 1 qm Fläche präsentieren Sie Ihre Produkte auf der Hannover Messe 2010.

So einfach kann Messe sein. Preis: € 700,- **.



Die Klassiker der Messestände sind bereit ab 6 qm buchbar. Sie können aber auch mehr Fläche bekommen. Egal ob Sie einen 9 qm / 12 qm / 16 qm / 20 qm oder größeren Full-Service-Stand wählen, bekommen Sie immer einen schicken Messestand aus hochwertigen Materialien komplett ausgestattet und das bereits ab € 2.700,- **.

* Die Buchung ist obligatorisch.

** Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Kontakt und weitere Informationen:

SchauPlatz NANO
Brunhildenstr. 32
D-80639 München
Telefon: + 49 (0) 89-17803720
Telefax: + 49 (0) 89-17803737
E-Mail: hannovermesse@schau-platz.de
www.schau-platz.de

SchauPlatz
nano
Im Dialog Informationen kommunizieren